

Pressmeddelande den 28 mars 2008

FM Mattsson lanserar miljö- och klimatsmarta vattenkranar

FM Mattsson lanserar nya energieffektiva vattenkranar för minskad påverkan på klimat och miljö. Genom att byta till moderna kranar i dusch, handfat och diskbänk kan ett vanligt hushåll spara upp till 2.000 kronor per år. På köpet minskar utsläppen av växthusgaser med upp till 2,5 ton. Det är Sveriges mest sålda kranar som har miljö- och klimatanpassats ända från produktion till slutanvändare.

– Vi har uppdaterat designen på Sveriges mest sålda kranar och samtidigt gjort dem ännu bättre för miljön. Man kan nu spara pengar och minska sin miljö- och klimatpåverkan utan att pruta på kvalitet och komfort, säger Lars Beronius, produktchef på FM Mattsson.

Det är FM Mattssons största och viktigaste produktserie som har miljöanpassats i sin helhet och märkts med företagets egen miljö- och klimatmärkning "EcoSafe". Åtgärderna omfattar, förutom energismarta funktioner, allt från minimerad miljöpåverkan från materialval och produktionsprocesser till kompakta emballage som minskar transportbehoven. Serien består bland annat av 54 olika köksblandare och 43 tvättställsblandare.

Ett fyrapersoners hushåll med genomsnittlig vattenanvändning kan spara upp 2.000 kronor per år genom att byta till tre klimatsmarta och energieffektiva vattenarmaturer. Om vattnet värms med el så blir klimatvinsten hela 2,5 ton mindre koldioxidutsläpp till atmosfären. Det motsvarar utsläppen från en vanlig bensindriven personbil som körs 1.300 mil.

EU har fattat ett övergripande klimatmål om att minska unionens utsläpp av växthusgaser med minst 20 procent till 2020 jämfört med 1990. En effektivare energianvändning är en av de allra viktigaste åtgärderna för att nå målet. År 2016 ska medlemsstaterna ha minskat energianvändningen med minst nio procent. I Sveriges nya nationella handlingsplan för hur målet ska uppnås föreslås bland annat att krav på individuell mätning av tappvarmvatten ska införas vid om- och nybyggnation av flerbostadshus.

– Vår bransch har på bara några år blivit en av nyckel spelarna i kampen mot klimatförändringarna. I ett vanligt villahushåll går en femtedel av energianvändningen till varmvatten och för lägenheter är andelen ännu större. Det är vårt jobb att erbjuda kvalitativa produkter som minskar energianvändningen, säger Lars Beronius.

För ytterligare information kontakta:

Lars Beronius, Produktchef för FM Mattsson
Telefon: 0250-59 64 31
E-post: lars.beronius@fmmattsson.com

[Läs mer om FM Mattssons EcoSafe-produkter här](#)

www.fmmattsson.com

FM Mattsson grundades 1865 av gelbgjutaren Frost Matts Mattsson och har försett svenska hem med vattenkranar sedan 1876. FM Mattsson är i dag Nordens ledande varumärke inom blandare för kök och badrum och var exempelvis först med keramisk tätning, trädgårdskranar som inte fryser och mjukstängande ettgreppsblandare. Ett övergripande mål är att minimera företagets totala klimat- och miljöbelastning, såväl från produktionsprocessen som från produkternas tillämpningar.